



On Topic XL

13 y 14 de diciembre de 2019

Centro de Arte y Tecnología, Etopia (Zaragoza)

Viernes por la tarde	Sábado por la mañana	Sábado por la tarde
17,00 Acto de apertura (Auditorio)	10,00 – 12,00 Taller (Auditorio) BRANDED CONTENT <i>Javier Regueira</i>	16,00 – 17,30 Masterclass (Auditorio) GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES <i>Patricia Plaja</i>
17,15 – 18,15 Conferencia de apertura (Auditorio) ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS CONTENIDOS DIGITALES <i>Pendiente de confirmación</i>	10,00 – 12,00 Masterclass (Aula 1) CÓMO DOMINAR MAILCHIMP PARA HACER NEWSLETTERS EXITOSAS <i>Chus Naharro</i>	18,00 – 18,30 Taller (Aula 1) AGORA NEWS <i>Jaime Estévez</i>
18,45 – 20,00 Masterclass (Auditorio) COMUNICACIÓN DIGITAL DE MARCA <i>Pendiente de confirmación</i>	12,30 – 13,30 Debate (Auditorio) EN BÚSQUEDA DE LA ATENCIÓN <i>Pendiente de confirmación</i>	18,30 – 19,30 Ponencia de clausura (Auditorio) ¿CÓMO SONARÁ EL FUTURO? <i>Francisco Izuzquiza</i>
18,45 – 20,00 Taller (Aula 1) PERIODISMO DE DATOS <i>Daniele Grasso</i>	13,30 – 14,00 Caso de estudio (Auditorio) LOCAL DATA LAB <i>Félix Arias</i>	19,30 Acto de clausura (Auditorio)
20,00 Networking Picoteo final primer día (La Cantina)	14,00 – 16 Networking Comida (Hotel Tryp)	



Organizadores



Livia Álvarez

