



On Topic XL | 14 y 15 de diciembre de 2018 | ETOPIA

Programa

Viernes por la tarde	Sábado por la mañana	Sábado por la tarde
17,00 Acto de apertura (Auditorio)	10,00 – 12,00 Taller 1 (Auditorio)	16 – 18 Taller 2 (Auditorio)
17,15 – 18,00 Conferencia de apertura (Auditorio) COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL Gutiérrez Rubí	MEDICIÓN EN REDES SOCIALES José Facchin	VERIFICACIÓN DIGITAL Mariluz Congosto
18,15 – 19 Caso de estudio 1 (Auditorio) WHYMAPS Bruno Teixidor y Sergio de Pazos	Masterclass 3 (Aula 1) VÍAS DE INGRESOS EN PROYECTOS DE CONTENIDOS DIGITALES Miguel Carvajal	Taller 3 (Aula 1) PERIODISMO DE DATOS Elisa Vivas
19,15 – 20,15 Masterclass 1 (Aula 2) ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES PARA UNA GRAN MARCA Fernando Morales	12,15 – 13,30 Debate (Auditorio) EL CANDIDATO EN LA ERA DIGITAL - Político nacional - Nadia Viounnikoff-Benet	18,15- 19 Caso de estudio 2 (Auditorio) POLITIBOT Eduardo Suárez
Masterclass 2 (Aula 1) BLOCKCHAIN APLICADO AL PERIODISMO Covadonga Fernández	13,30 – 14,15 Caso de estudio 2 (Auditorio) MALDITA.ES Clara Jiménez	19 – 19,45 Ponencia de clausura (Auditorio) QUÉ ES LA INNOVACIÓN PERIODÍSTICA Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES LÍNEAS EN LA ACTUALIDAD José Alberto García Avilés
20,15 Networking Picoteo final primer día (La Cantina)	14,15 – 16 Networking Comida (La Cantina)	19,45 – Acto de clausura (Auditorio)



Ponentes

Antoni Gutiérrez Rubí

Asesor de comunicación y consultor político.

<https://www.gutierrez-rubi.es/>

Bruno Teixidor y Sergio de Pazos

Creadores de la serie #Whymaps

<http://whymaps.net/estudio>

Fernando Morales

Responsable de estrategia de contenidos digitales BBVA

Covadonga Fernández

Directora de Media Blockchain

<https://www.linkedin.com/in/covadongafernandezglz>

José Facchin

Speaker y profesor de Marketing Digital

<https://www.linkedin.com/in/josefacchin>

Miguel Carvajal

Profesor de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández.

Experto en innovación y modelos de negocio en periodismo

<http://miguelcarvajal.es/>

Nadia Viounnikoff-Benet

Profesora de la Universidad Jaume I. Autora del libro "La imagen del candidato en la era digital".

https://www.researchgate.net/profile/Nadia_A_Viounnikoff_Benet

Clara Jiménez

Creadora de Maldita.es

<https://www.linkedin.com/in/cjimenezcruz>

Mariluz Congosto

Investigadora de la Universidad Carlos III.

<http://www.barriblog.com/autora/>

Elisa Vivas

Periodista de datos en StoryData

<https://www.linkedin.com/in/elisa-vivas-soto-47a64511>

Eduardo Suárez

Creador de Politibot

<https://www.linkedin.com/in/eduardo-suarez-20a3a517/>

José Alberto García Avilés

Profesor de la Universidad Miguel Hernández y coautor del libro "Cómo innovar en Periodismo. Entrevistas a 27 profesionales".

<http://gicov.edu.umh.es/jose-alberto-garcia/>