



# On Topic XL | 14 y 15 de diciembre de 2018 | ETOPIA

## Programa

Viernes por la tarde	Sábado por la mañana	Sábado por la tarde
<b>17,00 Acto de apertura</b> (Auditorio)	<b>10,00 – 12,00</b>	<b>16 – 18</b>
<b>17,15 – 18,00 Conferencia de apertura</b> (Auditorio) <b>COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL</b> Gutiérrez Rubí	<b>Taller 1</b> (Auditorio) <b>MEDICIÓN EN REDES SOCIALES</b> Ponente por confirmar	<b>Taller 2</b> (Auditorio) <b>VERIFICACIÓN DIGITAL</b> Mariluz Congosto
<b>18,15 – 19 Caso de estudio 1</b> (Auditorio) <b>WHYMAPS</b> Bruno Teixidor y Sergio de Pazos	<b>Masterclass 3</b> (Aula 1) <b>VÍAS DE INGRESOS EN PROYECTOS DE CONTENIDOS DIGITALES</b> Miguel Carvajal	<b>Taller 3</b> (Aula 1) <b>PERIODISMO DE DATOS</b> Ponente por confirmar
<b>19,15 – 20,15</b> <b>Masterclass 1</b> (Aula 2) <b>ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES PARA UNA GRAN MARCA</b> Fernando Morales	<b>12,15 – 13,30 Debate</b> (Auditorio) <b>EL CANDIDATO EN LA ERA DIGITAL</b> - Político nacional - Nadia Viounnikoff-Benet	<b>18,15- 19 Caso de estudio 2</b> (Auditorio) <b>POLITIBOT</b> Eduardo Suárez
<b>Masterclass 2</b> (Aula 1) <b>BLOCKCHAIN APLICADO AL PERIODISMO</b> Covadonga Fernández	<b>13,30 – 14,15 Caso de estudio 2</b> (Auditorio) <b>MALDITA.ES</b> Clara Jiménez	<b>19 – 19,45 Ponencia de clausura</b> (Auditorio) <b>QUÉ ES LA INNOVACIÓN PERIODÍSTICA Y CUÁLES SON SUS PRINCIPALES LÍNEAS EN LA ACTUALIDAD</b> José Alberto García Avilés
<b>20,15 Networking</b> Picoteo final primer día (La Cantina)	<b>14,15 – 16 Networking</b> Comida (La Cantina)	<b>19,45 – Acto de clausura</b> (Auditorio)

## Ponentes

<b>Antoni Gutiérrez Rubí</b> Asesor de comunicación y consultor político. <a href="https://www.gutierrez-rubi.es/">https://www.gutierrez-rubi.es/</a>	<b>Nadia Viounnikoff-Benet</b> Profesora de la Universidad Jaume I. Autora del libro “La imagen del candidato en la era digital”. <a href="https://www.researchgate.net/profile/Nadia_A_Viounnikoff_Benet">https://www.researchgate.net/profile/Nadia_A_Viounnikoff_Benet</a>
<b>Bruno Teixidor y Sergio de Pazos</b> Creadores de la serie #Whymaps <a href="http://whymaps.net/estudio">http://whymaps.net/estudio</a>	<b>Clara Jiménez</b> Creadora de Maldita.es <a href="https://www.linkedin.com/in/cjimenezcruz">https://www.linkedin.com/in/cjimenezcruz</a>
<b>Fernando Morales</b> Responsable de estrategia de contenidos digitales BBVA	<b>Mariluz Congosto</b> Investigadora de la Universidad Carlos III. <a href="http://www.barriblog.com/autora/">http://www.barriblog.com/autora/</a>
<b>Covadonga Fernández</b> Directora de Media Blockchain <a href="https://www.linkedin.com/in/covadongafernandezglz">https://www.linkedin.com/in/covadongafernandezglz</a>	<b>Eduardo Suárez</b> Creador de Politibot
<b>Miguel Carvajal</b> Profesor de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández. Experto en innovación y modelos de negocio en periodismo <a href="http://miguelcarvajal.es/">http://miguelcarvajal.es/</a>	



<https://www.linkedin.com/in/eduardo-suarez-20a3a517/>

**José Alberto García Avilés**

Profesor de la Universidad Miguel Hernández y coautor del libro  
“Cómo innovar en Periodismo. Entrevistas a 27 profesionales”.

<http://gicov.edu.umh.es/jose-alberto-garcia/>