

Taller de curación de contenidos a cargo de Javier Leiva

- El ciclo sobre contenidos digitales “On Topic” celebra un nuevo taller el próximo martes 17 de julio de 18,30 a 21 horas en el Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza, Etopia

¿Cómo podemos distinguir en cada momento lo que mejor responde a nuestros intereses informativos? ¿Cómo podemos llegar a nuestros clientes o usuarios con una estrategia de contenidos que responda a lo que de verdad les aporta valor? La respuesta se llama curación de contenidos, un proceso mediante el cual seremos capaces de recuperar periódicamente aquellos contenidos que se ajustan a nuestros temas de interés, seleccionar los que realmente necesitamos para tomar nuestras decisiones o bien para enriquecerlos y publicarlos posteriormente para el consumo de terceros. En este taller pondremos sobre la mesa los conceptos básicos de la content curation, aprenderemos un sistema concreto de trabajo, hablaremos de las herramientas esenciales para llevarlo a cabo y pondremos las bases de un sistema de content curation para que cada participante pueda seguir trabajando en él por su cuenta después del taller.

Javier Leiva Aguilera

Consultor y formador especializado en temas de Comunicación y Gestión de Información (content curation, planificación de contenidos, reputación online), Tecnología para la Productividad y el Aprendizaje y Movimiento Maker. Dirige la empresa Docuteria y es profesor de máster y posgrado en la Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Jaume I y Universitat de Barcelona. Fue también

director ejecutivo del proyecto de transformación digital de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya y socio fundador de la empresa Catorze Asesoría Internet. Es autor del libro Gestión de la reputación online y co-autor de El content curator y Las 4S's de la content curation.

Organización e inscripción

On Topic está organizado por CB Comunicación y 960 Pixels – Conrad Blásquiz, Viriato Monterde y Livia Álvarez-, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y el patrocinio de Ambar. El público al que va destinado incluye a profesionales de la comunicación y la imagen, estudiantes de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y, en general, a personas que trabajen con la información digital o interesadas en la distribución de contenidos digitales, de carácter periodístico, informativo y publicitario, a través de medios digitales.

La participación en el taller y posterior coloquio es gratuita, pero las plazas muy limitadas. El enlace a la inscripción está habilitado en ontopic.es. Se recomienda a los asistentes traer portátil o tablet al taller.

Equipo organizador: Conrad Blasquiz (CB Comunicación), Livia Álvarez y Viriato Monterde (960 Pixels)
Email: equipo@ontopic.es | Teléfono: 615 13 79 89 | Info: <http://ontopic.es>